

# Que no te engañen con campañas de esterilización: Exige CER!!



## UNA CAMPAÑA PUEDE:

- Ser puntual, anecdótico o "cosmético"
- Poco ambiciosa
- Puede no cerrar colonias y seguir reproduciéndose los que quedan sin esterilizar
- Puede no implicar seguimiento posterior por falta de recursos económicos
- Puede ser un parche que no da solución
- Ser poco eficaz en el control de la población y en la educación cívica.

Muchas campañas se reducen a una nota de prensa, a unas facturas de algunas clínicas veterinarias o la atención a unos vecinos molestos que plantean quejas al ayuntamiento.

## MÉTODO CER ES:

- Conocer la situación inicial y planificar en función de la misma
- Censar colonias e individuos en cada una de ellas
- Acción continua
- Asignar un presupuesto acorde con los objetivos deseados
- Aplicar la correcta metodología actuando por áreas, contigüidad geográfica hasta alcanzar el control reproductivo por encima del 80% y siempre que no quede ninguna hembra en reproducción; para facilitar el seguimiento de la colonia
- Monitorizar para asegurar la estabilidad de la población o su decrecimiento

El método CER que atiende a criterios científicos y técnicos, busca una solución permanente, implica coordinación y formación. Sólo a partir de CER bien realizado se pueden hacer afirmaciones solventes sobre los beneficios de la esterilización y el impacto de la población felina